

El Ayuntamiento lanza una nueva campaña comercial con motivo del Día de la Madre

A través de la misma, se busca potenciar el tejido comercial del municipio e incentivar el consumo contando con un sorteo de premios directos "Rasca y Gana"

El Ayuntamiento de Santiago del Teide en colaboración con la Asociación de Empresarios de Santiago del Teide(ASEMTEIDE) han lanzado una nueva campaña comercial con motivo de la inminente celebración del Día de la Madre(2 de mayo) que se desarrollará del 21 de abril al mismo 2 de mayo y que contará con un sorteo de premios directos "Rasca y Gana".

En la mencionada campaña podrán participar aquellos establecimientos comerciales del municipio que se adhieran, los cuales recibirán un total de 50 rasca-gana por establecimiento; destacando que, por cada compra por importe igual o superior a 20€ en las mencionadas empresas, se hará entrega de uno o varios rasca-gana a sus clientes en función del importe de la compra realizada con la que podrán ganar premios directos.

Los premios son tarjetas Rasca-Gana "Premio 30€" que deberán ser canjeados en la próxima compra por un importe igual a 30€.

El objetivo de esta campaña es apoyar al sector del pequeño comercio a través de la incentivación del consumo en los diferentes establecimientos así como premiar la fidelidad de los clientes.